

Badanie GUS, uczestnictwa mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach, od 3 do 20 kwietnia 2018 r.

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informujemy, że w dniach od 3 do 20 kwietnia 2018 r. w wylosowanych mieszkaniach na terenie całego kraju, Główny Urząd Statystyczny prowadzi badanie reprezentacyjne, dotyczące uczestnictwa mieszkańców Polski w podróżach.

Badanie polega na zebraniu informacji przez ankietera w czasie rozmowy z respondentem, w wylosowanym mieszkaniu 4 razy w roku (w każdym miesiącu następującym po kwartale, tj. w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku). Wywiad ankietowy zostanie przeprowadzony przez ankietera statystycznego posiadającego legitymację wydaną przez Urząd Statystyczny we Wrocławiu.

Celem tego badania jest zebranie danych o krajowych i zagranicznych wyjazdach członków gospodarstw domowych w badanym kwartale roku. Badanie dostarcza kompleksowej wiedzy o skali uczestnictwa mieszkańców Polski w podróżach, rodzajach wykorzystywanych usług turystycznych, poziomie wydatków związanych z podróżami, jak również o przyczynach nieuczestniczenia w podróżach.

Zebrane informacje zostaną wykorzystane wyłącznie na potrzeby analiz i opracowań statystycznych w dziedzinie turystyki, rachunków narodowych, bilansu płatniczego oraz statystyki obszarów transgranicznych.

Szczegółowe informacje dotyczące prowadzonych przez statystykę publiczną badań ankietowych znajdują się na stronie internetowej GUS: stat.gov.pl
Wzory formularzy statystycznych:

<http://form.stat.gov.pl/BadaniaAnkietowe/2018/harmonogram.htm>

Wszyscy ankieterzy posiadają legitymacje wydane przez właściwy urząd statystyczny.

Tożsamość ankietera można zweryfikować dzwoniąc pod nr Infolinii Statystycznej tel. 22 279 99 99 lub do Urzędu Statystycznego we Wrocławiu tel. 71 3716 333, 71 3716 389.

Zbierane i gromadzone przez statystykę publiczną dane są poufne i podlegają szczególnej ochronie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o *statystyce publicznej* (Dz.U. z 2016 r. poz. 1068, z późn.zm.).

**Porozmawiaj z ankieterem
– miej wpływ na wyniki badań ankietowych!**